

Regulamin konkursu „Poznajmy się na EUROLAB!”

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Poznajmy się na EUROLAB!” („Konkurs”) oraz warunki uczestnictwa w nim, w tym oceny prac, warunków otrzymania i odbioru nagród, praw autorskich.
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Warszawski z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-927, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, NIP: 5250011266, REGON: 000001258 („Organizator”).
3. Koordynatorem Konkursu jest Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych Uniwersytetu Warszawskiego („CNBCh”) z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-089, ul. Żwirki i Wigury 101 („Koordynator”). Koordynator odpowiedzialny jest za przyjmowanie zgłoszeń, weryfikację uczestników Konkursu, przekazanie nagród, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Głównym celem konkursu jest popularyzacja Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych Uniwersytetu Warszawskiego.
5. Przedmiotem Konkursu są zdjęcia stoiska Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych wystawionego na 21. Międzynarodowych Targach Analityk i Technik Pomiarowych EUROLAB, które odbywają się w dniach 13-15 marca 2019 w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Zdjęcie konkursowe musi przedstawiać stoisko Organizatora, znajdujące się w sali Ratuszowej i mające numer A4, lub jego fragment oraz uczestnika konkursu. Zdjęcie musi zostać opublikowane na profilu Koordynatora.
6. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpocznie się 13.03.2019 r., a zakończy się 15.03.2019 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 24.03.2019 r.
7. Informacje o konkursie wraz z regulaminem dostępne są na stronie internetowej Koordynatora, tj. www.cnbc.uw.edu.pl.
8. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.cnbc.uw.edu.pl oraz na profilu Facebook Koordynatora najpóźniej w terminie do 5 dni roboczych od wyłonienia zwycięzcy. Koordynator działając w imieniu Kapituły Konkursowej poinformuje zwycięzcę, w terminie do 5 dni roboczych od wyłonienia zwycięzcy, drogą elektroniczną.

II. Uczestnictwo w konkursie.

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności i prawnych („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni udział przy jego organizacji, wdrożeniu i realizacji. Zastrzeżenie dotyczy również Kapituły Konkursowej.
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny. Organizator nie zwraca uczestnikom żadnych kosztów związanych z uczestnictwem.
4. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu tylko jeden raz.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż:

- a) w przypadku, gdy w pracy konkursowej utrwalono wizerunek osoby, Uczestnik dysponuje pisemną zgodą tej osoby na rozpowszechnianie przez Organizatora jej wizerunku w celach związanych z Konkursem, w tym na stronach wybranych serwisów internetowych;

Zgoda ma mieć charakter nieodpłatny, nie być ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Zgoda ma obejmować użycie wizerunku do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

- b) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe i w przypadku wystąpienia takich roszczeń zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie; zaś w przypadku gdyby Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie do zwrócenia Organizatorowi kwoty odpowiadającej tym roszczeniom oraz wszelkich wydatków i związanych z nimi kosztów łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego);
- c) zezwala na wykorzystanie swojego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego podczas wręczania nagród, w tym ich rozpowszechnianie na stronie internetowej Organizatora i w publikacjach Organizatora.

III. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie.

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie polega na zamieszczeniu zdjęcia opisanego w ust 1 pkt 5 niniejszego regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do konkursu zdjęć wykonanych poza targami i poza stoiskiem Koordynatora, zdjęć obraźliwych, wulgarnych, naruszających dobra osobiste innych osób lub działających na szkodę Koordynatora.

IV. Nagrody konkursowe.

1. Kapituła Konkursowa przyzna nagrody w postaci:
 - 1. nagroda: Powerbank o pojemności 4000 mAh i inne gadżety promocyjne Koordynatora,
 - 2. nagroda: Powerbank o pojemności 2600 mAh i inne gadżety promocyjne Koordynatora,
 - 3. nagroda: głośnik bezprzewodowy i inne gadżety promocyjne Koordynatora.
2. Nagroda rzeczowa zostanie wydana osobiście w siedzibie Koordynatora lub wysłana na adres zwycięzcy.
3. Koordynator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagród.

V. Przyznanie nagród w konkursie.

1. Rozstrzygnięcie Konkursu dokonuje Kapituła Konkursowa powołana przez Dyrektora Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych UW.
2. Kapituła Konkursowa dokona wyboru zwycięzcy wybierając zdjęcie, które spełni wszystkie wymogi opisane w ust III oraz będzie najlepsze pod względem estetycznym i jakościowym. Przy wyłanianiu Laureata członkowie Kapituły Konkursowej kierują się swoją subiektywną oceną wynikającą z ich wiedzy i doświadczenia, zwracając uwagę na:
 - a) oryginalne, nowatorskie i ciekawe podejście do odpowiedzi na cel konkursu,
 - b) jakość przesłanego zdjęcia,
 - c) kreatywność w przygotowaniu zdjęcia.
3. Decyzja Kapituły Konkursowej zapada większością głosów.
4. Decyzja Kapituły Konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

VI. Prawo własności i prawo wykorzystania prac konkursowych.

1. Organizator będzie wykorzystywał prace konkursowe tylko do rozstrzygnięcia konkursu.

VII. Ochrona danych osobowych.

1. Administrator danych.

Administratorem czyli podmiotem decydującym, o tym jak będą wykorzystane dane osobowe jest Uniwersytet Warszawski (UW) z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa. Z administratorem można się skontaktować wybierając jedną z form kontaktu udostępnioną na stronie: <https://www.uw.edu.pl/kontakt/>.

2. Inspektor Ochrony Danych (IOD)

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących danych osobowych Uczestników. Z IOD UW można się kontaktować wysyłając maila na adres: iod@adm.uw.edu.pl.

3. Cele przetwarzania i podstawa prawna przetwarzania danych.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w Konkursie „Poznajmy się na EUROLAB!”. Podstawę do przetwarzania danych osobowych uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Zgodę można wycofać wysyłając maila na adres: akotus@cnbc.uw.edu.pl.

4. Okres przechowywania danych.

Dane są przetwarzane przez czas trwania Konkursu.

5. Odbiorcy danych.

Dane osobowe będą udostępnione upoważnionym pracownikom Uniwersytetu Warszawskiego, a także mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

6. Prawa związane z przetwarzaniem danych.

Uczestnikom gwarantujemy spełnienie wszystkich praw na zasadach określonych przez RODO, tj. prawo dostępu do danych i ich sprostowania oraz usunięcia (z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 RODO), ograniczenia przetwarzania i wycofania zgody w dowolnym momencie. Gdy Uczestnicy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO mają wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Obowiązek podania danych i konsekwencje niepodania danych

Podanie danych jest dobrowolne, w przypadku niepodania danych nie będą Państwo mogli wziąć udziału w konkursie.

8. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: zdjęcie.

9. Ponadto, w przypadku jeśli Zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody osobiście Organizator będzie zbierał następujące dane od Zwycięzcy: adres do korespondencji.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2015 r., poz. 612).
2. We wszystkich sprawach nieregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.